

## Ein Besuch am Kitzsteinhorn

Eine „Top-down“ Analyse des österreichischen Wintertourismus  
unternommen im März 2012

In einem von mehr als 300 österreichischen Skigebieten

als Einstimmung zur Diskussion über Nachhaltigkeit im  
österreichischen Wintertourismus

Zwischen 2000m und 3000m

## Sonnenaufgang



## Sonnenaufgang Alpincenter Kitzsteinhorn (2450m)



## Die Bergwelt wird gezähmt



## Hier schläft keiner tief: Bundessportheim



# Pistengaudi



# Voller Betrieb am Kitzsteinhorn



## Hinauf den Berg



## Präpariergerät



## Pistenpräparierung



## Am Gipfel



## Über den Wolken



## Gletscherskilauf Kitzsteinhorn



## Gletscherskillauf am Kitzsteinhorn



## Vermarktung der Bergwelt

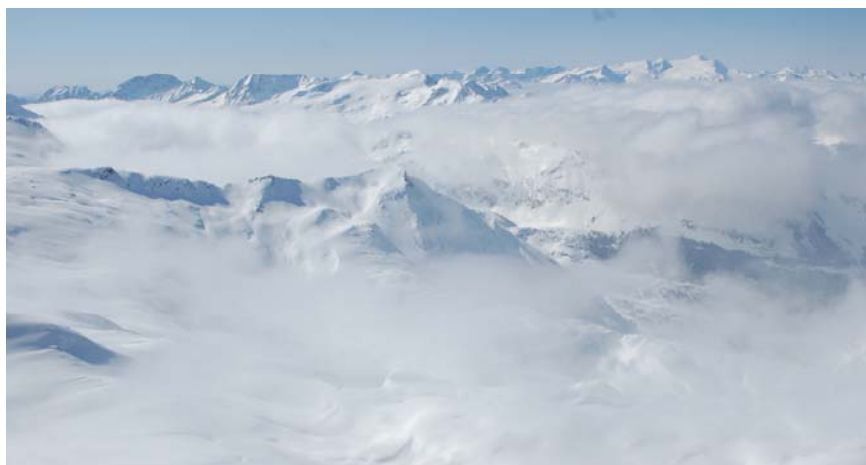




## Am Gipfel



## Nationalparkblick



## Nationalparkeinsicht



## Grenze Nationalpark Skigebiet



## In extreme Natur blicken



## Gletscherskilauf auf 3000m



## Ausblick in Weiß



## Museum im Bergstollen



## Bergleute waren Pioniere der alpinen Erschließung



## Synergien: Naturschutz & Tourismusentwicklung



Gastronomie auf höchstem Niveau:  
spendable Touristen geben € 200.-  
oder mehr pro Tag aus



In Österreich wurden seit 2000 ca. 6 Milliarden €  
durch 254 Seilbahnunternehmen investiert



## Über einigen Gipfeln ist Ruhe



## Winterlandschaft vom Gipfel



## Ruhig, schön und gefährlich



## Lawinengefahr, nicht immer offensichtlich





## Eine Versuchung in Weiß



## Skitourengehen als Alternative



## An Grenzen gelangen



## Aufstieg und Abstieg



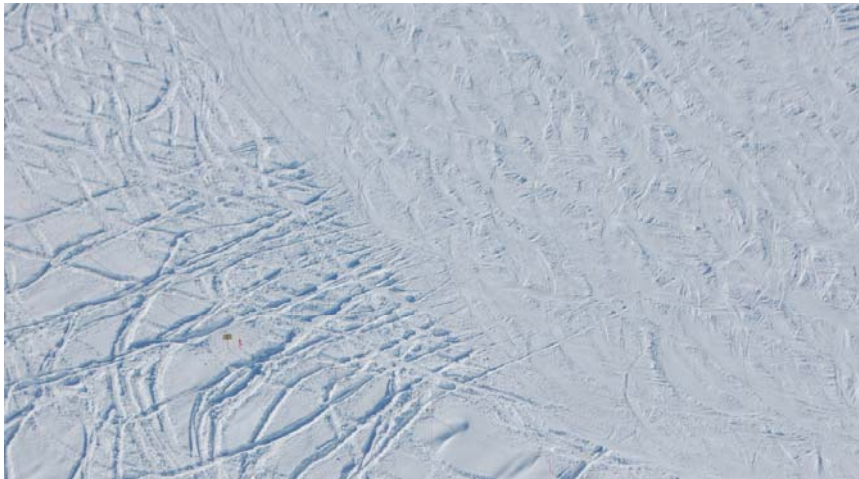
## Gletscherskifahren



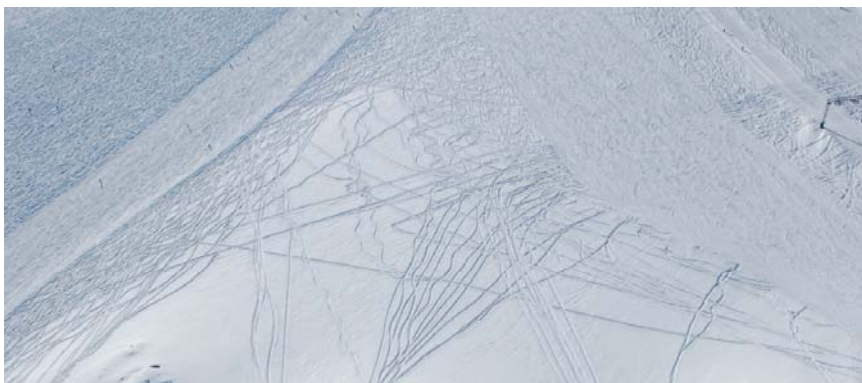
## Eine Spur hinterlassen



## Unterschiedliche Nutzungsintensitäten



## Spuren im Schnee



## Hochgenuss Skifahren



## Free Style Snow Park



## Superlative: Höchste Seilbahnstütze der Welt



Eingriff [in Natur] oder  
Erweiterung [der Sinne]



## Den Berg hinab gleiten



..um dann wieder hinauf zu müssen



Zwischen 1000m und 2000m

Die Gondel





## Ein starkes heimisches Verkehrsmittel



Mehr als 500 Millionen Personentransporte per  
Seilbahn in Österreich 2011/12



1,113 Milliarden Euro für 254 österreichische  
Seilbahnunternehmen 2011/12



... die eine Hälfte wird investiert:  
Technik für Tourismus in Landschaft



... und die andere Hälfte bleibt vor Ort:  
14.000 österreichische Seilbahnmitarbeiter



Mittelstation Kitzsteinhorn 1900m



## Gegenverkehr: die seilbahnerschlossene Nation



## Der Winter ist keine Ruhezeit



## Winterlandschaft in 1200m Höhe



## Die unteren Bergregionen: ein Platz für Tiere (ohne Skifahrer)



## Parkplätze: von der Gondel ins Auto



Die Niederungen des österreichischen  
Wintertourismus < 1000m

Talstation Kitzsteinhorn 900m: von hier pendeln die Touristen in die nahen Dörfer



Die meisten Touristen schlafen tief



Im Skibus: bescheidenere Touristen  
geben pro Tag € 80.- aus



Shuttlebus Kaprun - Zell am See





## Disko und Apres-ski gehören dazu



Über 5 Milliarden Euro werden durch den ländlichen Wintertourismus eingenommen



## 64 Millionen Nächtigungen und 47 Millionen Skitage in Österreich



## Wintertourismus nun bedeutender als Sommertourismus



Wintertourismus bedeutender als  
Primärsektor (Land- und Forstwirtschaft)



Wohin geht die Reise?

